

The 2022 yearbook of
We the Italians
Two flags, One heart

Umberto Mucci

INTRODUCTION	9
<i>Welcome to the 2022 yearbook of We the Italians!</i>	
Carla Gambescia	12
<u><i>La Dolce Vita, the Italian lifestyle promoted in the US by Carla Gambescia</i></u>	
Robert A. Bianchi	22
<u><i>The Order Sons and Daughters of Italy in America: defending and representing the Italian Americans since 1905</i></u>	
Valentina Cecchi	29
<u><i>Casa della Cultura Italiana in Charlotte: where all Italians in North Carolina are welcome</i></u>	
Paolo Bartesaghi	35
<u><i>A new building, a museum, a wonderful history and a bright future: welcome to the Italian American Cultural Center of Iowa</i></u>	
Ilaria Serra	41
<u><i>From Venice to Florida, meet the wonderful Ilaria Serra</i></u>	
Antonino Laspina	50
<u><i>Past, present and future of Made in Italy in the United States</i></u>	
Marco Marinucci	64
<u><i>Mind the Bridge: we meet again Marco Marinucci, our first interviewee</i></u>	
Pat Tinto	72
<u><i>Italian American women, always a pillar of the family but also much more</i></u>	
Alfonso Guerriero	82
<u><i>An Examination of Italian American Nicknames and Identity in the 21st century</i></u>	
Ilaria Del Bianco	93
<u><i>Italian, Tuscan and Lucchese emigration: meet Ilaria Del Bianco</i></u>	
Allegra Baistrocchi	105
<u><i>Italy in Detroit, so many ways to represent, promote and celebrate our country</i></u>	
Luca Cottini	113
<u><i>Telling the Italian Innovators to the Americans</i></u>	
Amy Riolo	129

<u><i>Amy Riolo, the Ambassador of Mediterranean cuisine in the world</i></u>	
Julia Baumgaertner	138
<u><i>American Friends of LoveItaly, a wonderful project to give back and help your love for Italy</i></u>	
Il Volo	144
<u><i>Two Flags, Three Hearts: Il Volo is back on tour in the US</i></u>	
Elisabetta Valentini	150
<u><i>In the North West of the US with Elisabetta Valentini, Honorary Consul of Italy in Seattle</i></u>	
Vittorio Calabrese	156
<u><i>Magazzino Italian Art: the home of contemporary Italian art in the United States</i></u>	
Roberto Sgalla	162
<u><i>We are the Italy that loves the United States: welcome to Centro Studi Americani</i></u>	
Lisa Bolamperti-Garrett	170
<u><i>From Carlentini to Omaha, we find Italian emigration in Nebraska, too</i></u>	
Davide Ippolito	174
<u><i>Monitoring the Reputation of the Italian Americans: welcome to IARL</i></u>	
Paul Alongi	181
<u><i>Happy 100th birthday to UNICO National!</i></u>	
Cristina Fontanelli	189
<u><i>Let's enjoy a beautiful Christmas in Italy without leaving New York</i></u>	
Claudio Orazi	198
<u><i>A bridge of music. Itineraries of Italian Opera in America</i></u>	
ABOUT THE AUTHOR	204
L'ALMANACCO 2022 di We The Italians	205
INTRODUZIONE	206
<u><i>Benvenuti nell'Almanacco del 2022 di We the Italians!</i></u>	
Carla Gambescia	209

	<u><i>La Dolce Vita, lo stile di vita italiano promosso negli Stati Uniti da Carla Gambescia</i></u>	
Robert A. Bianchi		220
	<u><i>The Order Sons and Daughters of Italy in America: a difesa e in rappresentanza degli italoamericani dal 1905</i></u>	
Valentina Cecchi		227
	<u><i>La Casa della Cultura Italiana a Charlotte, dove tutti gli italiani della North Carolina sono i benvenuti</i></u>	
Paolo Bartesaghi		233
	<u><i>Un nuovo edificio, un museo, una storia meravigliosa e un futuro luminoso: benvenuti all'Italian American Cultural Center of Iowa</i></u>	
Ilaria Serra		240
	<u><i>Da Venezia alla Florida, incontriamo la meravigliosa Ilaria Serra</i></u>	
Antonino Laspina		249
	<u><i>Passato, presente e futuro del Made in Italy negli Stati Uniti</i></u>	
Marco Marinucci		263
	<u><i>Mind the Bridge: incontriamo di nuovo Marco Marinucci, il nostro primo intervistato</i></u>	
Pat Tinto		271
	<u><i>Le donne italoamericane, da sempre pilastro della famiglia ma anche molto di più</i></u>	
Alfonso Guerriero		281
	<u><i>Un esame dei soprannomi e dell'identità italoamericana nel ventunesimo secolo</i></u>	
Ilaria Del Bianco		292
	<u><i>L'emigrazione italiana, toscana e lucchese: incontriamo Ilaria Del Bianco</i></u>	
Allegra Baistrocchi		304
	<u><i>L'Italia a Detroit, tanti modi per rappresentare, promuovere e celebrare il nostro Paese</i></u>	
Luca Cottini		312
	<u><i>Raccontiamo agli americani gli innovatori italiani</i></u>	
Amy Riolo		328
	<u><i>Amy Riolo, l'Ambasciatrice della cucina Mediterranea nel mondo</i></u>	

Julia Baumgaertner	337
<u><i>American Friends of LoveItaly, un progetto meraviglioso per donare e aiutare il vostro amore per l'Italia</i></u>	
Il Volo	343
<u><i>Two Flags, Three Hearts: Il Volo torna in tour negli Stati Uniti</i></u>	
Elisabetta Valentini	349
<u><i>Nel Nord Ovest degli Stati Uniti con Elisabetta Valentini, Console onorario d'Italia a Seattle</i></u>	
Vittorio Calabrese	355
<u><i>Magazzino Italian Art: la casa dell'arte contemporanea italiana negli Stati Uniti</i></u>	
Roberto Sgalla	361
<u><i>Siamo l'Italia che ama gli Stati Uniti: benvenuti al Centro Studi Americani</i></u>	
Lisa Bolamperti-Garrett	369
<u><i>Da Carlentini a Omaha, anche in Nebraska troviamo l'emigrazione italiana</i></u>	
Davide Ippolito	373
<u><i>Misuriamo la reputazione degli italoamericani: benvenuti allo IARL</i></u>	
Paul Alongi	380
<u><i>Buon compleanno numero 100 a UNICO National!</i></u>	
Cristina Fontanelli	389
<u><i>Christmas in Italy: un bellissimo Natale in Italia senza lasciare New York</i></u>	
Claudio Orazi	400
<u><i>Un ponte di musica. Itinerari dell'Opera italiana in America</i></u>	
L'AUTORE	405

INTRODUCTION

Welcome to the 2022 yearbook of We the Italians!

by Umberto Mucci

We the Italians is a network where everybody can share, promote, be informed and keep in touch with anything regarding Italy happening in the US. Our target is not only made by the Italian Americans, but by every American who like Italian people, food, art, culture, fashion, language, music, cinema, sport, business, creativity. We believe that the union between Italy and the US is really the perfect storm, and that is the reason why our name is an Italian tribute to the first three words of the American constitution. Our network is composed by a website, a magazine, a newsletter, an archive of Italian websites in the US, eight books, the presence in nine social media and a series of video and audio podcast: all of them about Italy and Italy in the United States.

Our 2022 has been very full of things, people and contents. We did our own first Gala in Rome, a huge success. We founded the Italian American Reputation Lab, together with our friends at Zwan. We got back to the US for the first time in three years. We now have Ambassadors in every American state and 19 Italian regions. This is our ninth book: one in English, one in Italian, and seven yearbooks like this one, in two languages.

In 2022 we interviewed 26 people, friends of We the Italians, who gave us 23 different points of view on 23 different topics of the relationship between Italy and the United States. These are the topics you'll find in this yearbook: La Dolce Vita University; the Order Sons and Daughters of Italy in America; Italy in Charlotte, NC; Italy in Des Moines, IA; Italian Studies at Florida Atlantic University in Boca Raton, FL; the Italian Trade Commission in New York, NY; Italian innovation in California; the National Organization of Italian American Women; Italian American Nicknames and Identity in the

21st century; the Tuscan emigration to the US; Italy in Detroit, MI; how to tell the Americans the story of the Italian Innovators; the Italian cuisine in the US; the American Friends of LoveItaly; Three very talented young Italian singers adored in the US; Italy in Seattle, WA; the incredible Magazzino Italian Art in the New York State; Centro Studi Americani in Rome; Italy in Omaha, NE; the Italian American Reputation Lab; the 100th anniversary of UNICO National; Christmas in Italy; the story of the Italian opera in the US.

Our guests included 14 men and 11 women in 23 interviews. Seven of our guests live in Italy, 18 in the United States. They all share a love for Italy and the United States.

We want to thank all the interviewees who made this possible. In addition, we want to thank our readers/viewers/listeners and our followers on the social media where we are present. Last but not least, we want to thank all the people who work hard to build and make this network unique. Our family has grown a lot during this year, today we are 86!

We would like to share with you some numbers regarding our 2022, in addition to the interviews. During 2022 we published on our website 7,245 news items (2,964 of these were positive things about Italy, the others about something Italian in the United States); 207 articles in the 12 issues of our Magazine; an yearbook (with the 2021 interviews) in print and digital formats; 64 video and audio podcasts with more than 10 hours of information. We organized a big Gala in Rome and organized or participated in 4 events in Italy, 5 in the United States and 3 online, all documented in the Events section of our website. We also received a prestigious award, Premio Giornalistico Amerigo.

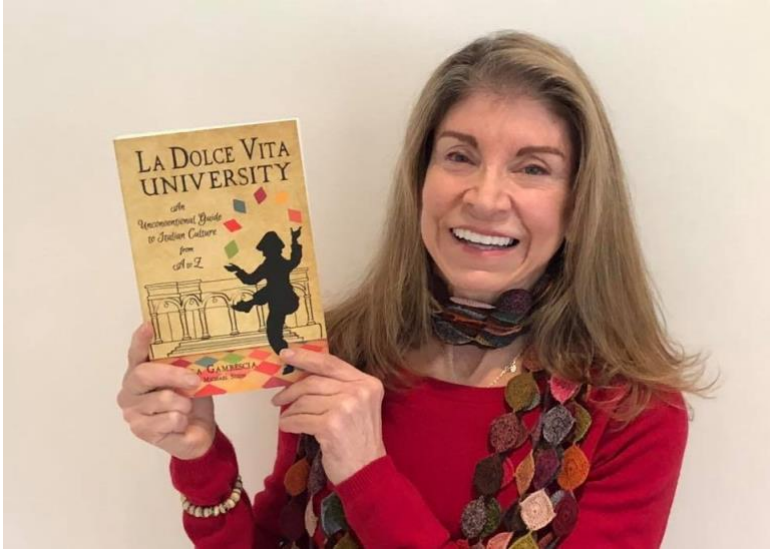
Our archive of websites about nonprofit organizations, groups, departments, festivals, museums, associations, and foundations celebrating something Italian in the United States contains 1,498 records. During 2022, we sent out 1,495,788 newsletters: with 12 months, 9 areas and many of you subscribing to more than one, this is the final number. We surpassed 57,000 likes on our Facebook page. We have a LinkedIn group with 1,611 members (we are waiting for you,

come join us) and also a LinkedIn page. We are also on Twitter (1,891 followers), Instagram (5,280 followers), YouTube (555 subscribers to our channel), Tik Tok, Anchor, Spotify and we just opened up a Telegram channel. It has been a very, very busy year, but once again ... we are just getting started.

So stay tuned, fasten your seat belt and enjoy the ride. Things can only get better and they will: after all we've been through, the future's so bright, we gotta wear shades!

Carla Gambescia

Author of the book "La Dolce Vita University: An
Unconventional Guide to Italian Culture from A to Z"
(January, 4th)



La Dolce Vita, the Italian lifestyle promoted in the US by Carla Gambescia

We begin the eleventh year of We the Italians interviews with a true excellence in the divulgation of Italian culture in the United States. Carla Gambescia's name is known to many Americans who have the good fortune to have Italian origins and others who do not, and it is synonymous with Dolce Vita: it is precisely to Dolce Vita that Carla turns when she talks about Italian culture.

For me, Carla is a friend and a source of inspiration, so I am very happy to start 2022 by hosting her here on We the Italians,

Robert A. Bianchi

President of the Order Sons and Daughters of Italy
in America (January, 14th)



The Order Sons and Daughters of Italy in America: defending and representing the Italian Americans since 1905

When Italians began to arrive in large numbers in the United States, they had no representation and were heavily discriminated. Their rights were not recognized, until 1905 when a visionary, Vincenzo Sellaro, realized that only by uniting and associating themselves could they defend their rights and celebrate their origins.

That is when the Order of Sons of Italy in America (OSIA) was born, and it was the beginning of an associationism that has been fundamental to the success story of the Italian

Valentina Cecchi

President of Casa della Cultura Italiana - North
Carolina, NC (February, 8th)



Casa della Cultura Italiana in Charlotte: where all Italians in North Carolina are welcome

North Carolina is the ninth most populous state in the United States. Its largest city is Charlotte, which after New York is the American city with the largest number of banks: this has led it to be, at the beginning of this century, the fastest growing area in the United States. The region of which Charlotte is part, stretching from New Jersey in the north to the central regions of Alabama in the south, is called Piedmont and is clearly named after the Italian region of Piemonte.

But this is not the only reference to Italy in the Tar Heel State. Also in Charlotte is the Casa della Cultura Italiana - North

Paolo Bartesaghi

President of the Italian American Cultural Center of
Iowa, IA (February, 16th)



A new building, a museum, a wonderful history and a bright future: welcome to the Italian American Cultural Center of Iowa

It is amazing to wander around the United States and discover that in places where one would think there were no traces of our country, there is instead a community proud of its Italian roots, people who are committed to celebrating and representing Italy. In the American collective imagination, Iowa is one of the states farthest from the populated cities of the two coasts: wide open spaces, an agricultural economy, no skyscrapers or subways. For the Italians who live in Italy, then, more or less know the only thing known about Iowa is that it

Ilaria Serra

Professor of Italian and Comparative Studies at
Florida Atlantic University, FL (March, 8th)



From Venice to Florida, meet the wonderful Ilaria Serra

Italy has wonderful representatives in the United States who tell its story, exalt its culture and language, narrate its traditions and innovations, its places and its beauties. To see them from Italy, where we are always ready to describe only our worst things, is exciting.

One of the most competent people I have met in this field is also a person I have the honor to call a friend. Ilaria Serra is Professor of Italian and Comparative Studies at Florida Atlantic University where she earned a Ph.D. in Comparative Studies. With her husband Emanuele Pettener, another great friend of mine and of We the Italians, they share a wonderful

Antonino Laspina

Manager of Italian Trade Commission in New York, NY
(March, 15th)



Past, present and future of Made in Italy in the United States

If Made in Italy is a fundamental aspect of the Italian presence in America, not only from a commercial point of view but also from a diplomatic and cultural one, it is ICE (the Italian Trade Agency) that is mainly responsible for following the system of promotion and distribution of Italian products in the United States.

ICE is present in America with five offices, divided territorially but also thematically. The New York office coordinates everything, and has been led for a couple of years by Antonino Laspina, an expert manager who has travelled the world and was also head of ICE marketing in Italy. The interview with

Marco Marinucci

Founder and CEO of Mind the Bridge (April, 6th)



Mind the Bridge: we meet again Marco Marinucci, our first interviewee

In the spring of 2013, my great friend Andrea Mancia, then Deputy Editor of the Italian newspaper "L'Opinione", asked me to collaborate by reporting on the world of relations between Italy and the United States. That was how the interviews began, which today are almost 300: We the Italians had not yet been born. Then, as now, the desire was to cover everything that links Italy to the United States. The past and the future, the many themes, the people who live on this side of the ocean and those who live on the opposite side.

I decided to start by interviewing an exceptional Italian emigrated to Silicon Valley who was helping young Italian

Pat Tinto

President of the National Organization of Italian
American Women (April, 19th)



Italian American women, always a pillar of the family but also much more

If it is true - as it is - that Italian Americans have a lot of Italian culture in their DNA, one of the most obvious proofs is the role of women in the family. Both in Italy and in the Italian American community, women are the fundamental pillar of the family, but they are also very much more. Time's passing and society's evolving lead to a due, though still too slow and partial, recognition of this.

Thus, in the narrative of the Italian American community's past there is a huge imbalance in favor of the stories of men and their remarkable contributions, which would have been impossible without Italian American women. The present is a

Alfonso Guerriero

Author of the book "From Fra Angelico to Frankie
One Eye: An Examination of Italian American
Nicknames and Identity in the 21st century"
(May, 6th)



An Examination of Italian American Nicknames and Identity in the 21st century

In today's world, language is something extremely delicate. Whether it is good or bad, we gladly leave it to the readers' judgment. What is certain is that sensitivity is definitely higher than it used to be.

Italian Americans have always been the object of nicknames and monikers that have never been positive, affectionate or friendly, as it could often happen if such were the intentions of those who use them. A nice book has just come out that analyzes this theme, From Fra Angelico to Frankie One Eye:

Ilaria Del Bianco

President of the "Lucchesi nel mondo" Association
(May, 17th)



Italian, Tuscan and Lucchese emigration: meet Ilaria Del Bianco

The protagonist of this new interview is one of the most important personalities among those who deal with Italian emigration abroad. Ilaria Del Bianco was President of UNAIE, the National Union of Immigrant and Emigrant Associations. She is a member of the Bureau of the Council of Tuscans Abroad, and President of the "Lucchesi nel mondo" Association.

Her experience is very important and interesting to tell the stories of those who left Italy, and at the same time to describe how the different parts of Italy relate to their descendants

Allegra Baistrocchi

Italian Consul in Detroit, MI (June, 8th)



Italy in Detroit, so many ways to represent, promote and celebrate our country

Italy continues to send our best diplomats to the United States, to represent our interests and excellence in the various American cities where there is an Italian Consulate.

We are always happy and proud to meet the Consuls who are appointed by the Foreign Ministry here in Rome, and in this interview we meet the Italian Consul in Detroit, Michigan. Allegra Baistrocchi is competent, personable and enthusiastic. We the Italians thanks her for her activity and Italian-ness, and for her courtesy in answering our questions.

Luca Cottini

Creator of "Italian Innovators" (June, 22nd)



Telling the Italian Innovators to the Americans

I often realize how much my love for Italy has greatly increased since *We the Italians* was born, and therefore from the moment I started to tell those who live in America about my country. I found that it doesn't just happen to me.

Luca Cottini is a fantastic Italian who teaches at Villanova University, in Pennsylvania. He perfectly embodies all the keywords of *We the Italians*: Two flags One heart, Italy needs more America and vice versa, when Italian talent meets the American meritocratic environment, wonderful things happen. An interview not to be missed, I leave the floor to Luca and I thank him infinitely.

Luca, what is the path that led you from Italy to the United States?

Amy Riolo

Ambassador of Mediterranean cuisine in the world
(July, 5th)



Amy Riolo, the Ambassador of Mediterranean cuisine in the world

This interview is a collective one. Or maybe not. We'll talk with a chef, a television star, a food historian, a culinary anthropologist and a Mediterranean Diet advocate. All in one person, a wonderful Italian American woman.

Amy Riolo has such a beautiful and contagious smile, in a time when contagious is not a word we use lightly. Luckily for us, and for the incredible number of people who knows her via the numerous and successful things she does, she won't stop smiling and sharing her passion, her Italian passion, with all of us.

Julia Baumgaertner

Vice President of American Friends of LoveItaly
(July, 15th)



American Friends of LoveItaly, a wonderful project to give back and help your love for Italy

The willingness to donate, called "Give back" by the Americans, is especially important to the Italian American community, which unites with it the enormous heart carried by Italian DNA. And it is true that Americans, and particularly Italian Americans, have always shown a disposition and a desire to give back and donate to help preserve, restore and enhance the vast Italian cultural heritage.

Unfortunately, Italian bureaucracy hinders the success of many projects. But sometimes there are gems that are born and overcome these obstacles, thanks to the collaboration of people in Italy as well as in America who work to help these two extraordinary friendly countries do the right things,

Il Volo

Singers (August, 5th)



Two Flags, Three Hearts: Il Volo is back on tour in the US

In 2015 I attended my first National Italian American Foundation Gala in Washington, DC. Somewhat intimidated by the size of the venue, the 2,000 hosts in tuxedos or evening gowns, and the importance of those in attendance, I discovered that at my table were CEOs and managers of the highest caliber, with their respective spouses.

My surprise was great, when the time came for the musical performance, I saw them snapping to their feet and dancing enthusiastically. Driving them crazy with joy and Italian pride were three young very talented Italian boys, Gianluca, Ignazio and Piero: Il Volo. I will never forget it, which is also why I am

Elisabetta Valentini

Honorary Consul of Italy in Seattle, WA
(August, 18th)



In the North West of the US with Elisabetta Valentini, Honorary Consul of Italy in Seattle

Continuing our journey through the United States, we arrive in the northern part of the West Coast, in Washington State. We are a long way from Italy, but here too there are stories from the past, present and even the future that represent our country in its relationship with America.

We talk about this with Elisabetta Valentini, Honorary Consul of Italy in Seattle, whom we thank: she also tells us about a beautiful Cultural Center recently opened where Italy is celebrated and told very well.

Vittorio Calabrese

Director of Magazzino Italian Art (September, 5th)



Magazzino Italian Art: the home of contemporary Italian art in the United States

The journey of discovering Italy in the United States has taken us and will continue to take us just about everywhere, but it is clear that the American state where there are the most people, institutions and events representing our country is New York. But New York is not just Manhattan, nor is it just the five boroughs that take the name New York City.

Today we move an hour's drive north of Manhattan, where an extraordinary institution that tells and shows Postwar Italian art has sprung up. It is called Magazzino Italian Art and is directed by a talented young Italian, Vittorio Calabrese, who started out from Irpinia (in the Campania region) and now is

Roberto Sgalla

Director of Centro Studi Americani
(September, 19th)



We are the Italy that loves the United States: welcome to Centro Studi Americani

It is with much pride and great joy that we tell that a collaboration has been born that has led and will lead We the Italians to team up with a great institution, the Centro Studi Americani (Center for American Studies), the home of all Italians who love America, here in Rome.

We take advantage of the interview that Director Roberto Sgalla granted us, to announce the "Gli Italiani in America" festival, which will take place from September 21 to 23. We are already working to contribute to other initiatives together with this magnificent place in which anyone who loves America feels excited. We welcome on We the Italians the Director of the Centro Studi Americani Roberto Sgalla.

Lisa Bolamperti-Garrett

Former Chairman of the Board of the American
Italian Heritage Society of Omaha, NE
(October, 17th)



From Carlentini to Omaha, we find Italian emigration in Nebraska, too

"Nebraska: where the West begins" was a tourism slogan referring to the fact that the Cornhusker State (the name comes from the way corn, the state's main product, was commonly harvested, by "husking" it by hand) occupies the central portion of the Frontier Strip, that unbroken border line that bisects the United States from north to south, starting in North Dakota and ending in Texas.

So what does Nebraska have to do with We the Italians? Italians arrived here too, more precisely Sicilians, even more precisely Carlentinesi, from Carlentini, a small town in the province of Siracusa from which many left to arrive in Omaha,

Davide Ippolito

Co-founder of the Italian American Reputation Lab
(November, 8th)



Monitoring the Reputation of the Italian Americans: welcome to IARL

This interview is a little different from the others, because it concerns a project that was born from the collaboration between We the Italians and Zwan, a leading Reputation Assessment company in Italy. With Davide Ippolito, the protagonist of this interview, we decided to start the Italian American Reputation Lab, which will monitor the reputation of Italian Americans through constant activities and an annual report.

The 2022 report was recently presented during the NIAF Gala day in Washington DC and then in New York at the Columbus Citizens Foundation, finding on both occasions a great success

Paul Alongi

Past National President UNICO (November, 15th)



Happy 100th birthday to UNICO National!

UNICO (Unity, Neighborliness, Integrity, Charity, and Opportunity) is celebrating 100 years in 2022, and We the Italians wants to celebrate with all our Unicans friends.

This is why we are happy to welcome a past President of UNICO National, Mr. Paul Alongi, who will help us know more about this historical family of Italian Americans that has been representing the best of this community for 100 years now

Mr. Alongi, welcome to We the Italians. You were born in Newark, New Jersey, the American State with the highest percentage of Italian Americans. Please, share with our readers some of your memories of growing Italian in the

Cristina Fontanelli

Producer of "Christmas in Italy" (December, 6th)



Let's enjoy a beautiful Christmas in Italy without leaving New York

There is a big heart that has been celebrating Italy, Christmas, children and the musical traditions of our country for almost twenty years in New York. It does so with commitment, courage, talent, and an infinite love and pride for its Italian roots.

It is the heart of Cristina Fontanelli, artist, singer, producer, who every year in December organizes a wonderful initiative called Christmas in Italy. This year it will be on Saturday the 17th and We the Italians encourages all New York readers to buy a ticket and participate, while those who are not in the Big Apple can make a donation to the foundation organizing the

Claudio Orazi

President of the Vermont Italian Cultural
Association (December, 7th)



A bridge of music. Itineraries of Italian Opera in America

Un ponte di musica. Itinerari dell'Opera italiana in America is a beautiful book edited by Claudio Orazi, now Superintendent of the Teatro Carlo Felice in Genoa after having led some of Italy's most important opera houses: the Sferisterio in Macerata, the Arena in Verona, the Teatro Verdi in Trieste and the Teatro Lirico in Cagliari. The book is in Italian with facing English translation and tells the story of Italian opera in the United States.

We are pleased to welcome Claudio Orazi to We the Italians, and we ask him to better describe this volume and through it a

ABOUT THE AUTHOR

Umberto Mucci

Umberto Mucci has a degree in Political Sciences International Address and an Advanced degree in Marketing and Communication.

He is the Founder and CEO of We the Italians. He represents in Italy the Italian American Museum of New York. He has been the co-director of “èItalia for USA”, a bimestral magazine regarding Italy in the US, and is Founder and has been Secretary General of Fondazione Roma Europea. He has been Head of International Relations of Innovarte for the exhibition “Italian Logos – Testimonies of the art to excel”, and Head of the Diplomatic section of the magazine “Romacapitale”. He has been guest lecturer at Accent, where he lectures about the Italian emigration in the US and about the actual Italian presence in the US to students from Michigan State University, University of Minnesota and Santa Barbara City College.

He published seven books regarding the relation between Italy and the United States. He is co-founder of the Italian American Reputation Lab. In 2022 he received the Diploma of Recognition from the National Italian American Foundation, the Premio Giornalistico Amerigo from Associazione Amerigo and the Tireless Champion Award from the Italian Enclaves Historical Society.

He speaks Italian, English, Spanish and a little bit of French.

L'ALMANACCO
2022 di
We the Italians
Two flags, One heart

Umberto Mucci

INTRODUZIONE

Benvenuti nell'Almanacco del 2022

di We the Italians!

di Umberto Mucci

We the Italians è un network dove tutti possono condividere, promuovere, essere informati e tenersi in contatto con tutto ciò che accade in Italia negli Stati Uniti. Il nostro target non è fatto solo dagli italoamericani, ma da tutti gli americani che amano l'Italia, il cibo, l'arte, la cultura, la moda, la lingua, la musica, il cinema, lo sport, la creatività del nostro Paese. Crediamo che l'unione tra Italia e Stati Uniti sia davvero il perfetto connubio, ed è per questo che il nostro nome è un omaggio italiano alle prime tre parole della costituzione americana. Il nostro network è composto da un sito web, un magazine, una newsletter, un archivio di siti web italiani negli Stati Uniti, otto libri, la presenza in nove social media e una serie di video e audio podcast: tutto sull'Italia e l'Italia negli Stati Uniti.

Il nostro 2022 è stato molto ricco di cose, persone e contenuti. Abbiamo realizzato il nostro primo Gala a Roma, un grande successo. Abbiamo fondato l'Italian American Reputation Lab, insieme ai nostri amici di Zwan. Siamo tornati negli Stati Uniti per la prima volta dopo tre anni. Ora abbiamo ambasciatori in ogni Stato americano e in 19 regioni italiane. Questo è il nostro nono libro: uno in inglese, uno in italiano e sette almanacchi come questo, in due lingue.

Nel 2022 abbiamo intervistato 26 persone, amici e amiche di We the Italians che ci hanno dato 23 punti di vista diversi su 23 argomenti diversi del rapporto tra Italia e Stati Uniti. Questi sono gli argomenti che troverete in questo almanacco: La Dolce Vita University; l'Order Sons and Daughters of Italy in America; l'Italia a Charlotte, North Carolina; l'Italia a Des Moines, Iowa; gli studi italiani alla Florida Atlantic University a Boca Raton, Florida; l'Istituto per il Commercio Estero a New York; l'innovazione italiana in California; la National Organization of Italian American Women; i nicknames e l'identità italoamericana nel XXI secolo; l'emigrazione toscana negli USA;

l'Italia a Detroit, Michigan; come raccontare agli americani la storia degli innovatori italiani; la cucina italiana negli Stati Uniti; gli amici americani di LoveItaly; tre giovani cantanti italiani di grande talento adorati negli Stati Uniti; l'Italia a Seattle, Washington; l'incredibile Magazzino Italian Art nello Stato di New York; il Centro Studi Americani a Roma; l'Italia a Omaha, Nebraska; l'Italian American Reputation Lab; il 100° anniversario di UNICO National; Christmas in Italy; la storia dell'opera italiana negli Stati Uniti.

Nel 2022 abbiamo intervistato 14 uomini e 11 donne in 23 interviste. Sette dei nostri intervistati vivono in Italia, 18 negli Stati Uniti. Tutti/e condividono l'amore per l'Italia e per gli Stati Uniti.

Vogliamo ringraziare tutte le persone intervistate che hanno reso possibile tutto questo. Inoltre, vogliamo ringraziare i nostri lettori/spettatori/ascoltatori e i nostri followers sui social media dove siamo presenti, e i più di 100.000 che hanno sottoscritto le nostre newsletters. Ultimo ma non meno importante, vogliamo ringraziare tutte le persone che lavorano duramente per costruire e rendere unico questo network. La nostra famiglia è cresciuta molto durante questo anno, oggi siamo 86.

Vorremmo condividere con voi alcuni numeri riguardanti il nostro 2022, oltre alle interviste. Nel corso del 2022 abbiamo pubblicato sul nostro sito 7.245 notizie (di cui 2.964 positive sull'Italia, le altre su qualcosa di italiano negli Stati Uniti); 207 articoli nei 12 numeri della nostra rivista; un almanacco (con le interviste del 2021) in formato cartaceo e digitale; 64 podcast video e audio per un totale di oltre 10 ore di informazione. Abbiamo organizzato un grande Gala a Roma e organizzato o partecipato a 4 eventi in Italia, 5 negli Stati Uniti e 3 online, tutti documentati nella sezione Eventi del nostro sito. Abbiamo anche ricevuto un prestigioso riconoscimento, il Premio Giornalistico Amerigo.

Il nostro archivio di siti web di organizzazioni non profit, gruppi, dipartimenti, festival, musei, associazioni e fondazioni che celebrano qualcosa di italiano negli Stati Uniti contiene 1.498 record. Nel corso del 2022 abbiamo inviato 1.495.788 newsletter: con 12 mesi, 9 aree e

molti di voi abbonati a più di una, questo è il numero finale. Abbiamo superato i 57.000 like sulla nostra pagina Facebook. Abbiamo un gruppo LinkedIn con 1.611 membri (vi aspettiamo, unitevi a noi) e anche una pagina LinkedIn. Siamo anche su Twitter (1.891 followers), Instagram (5.280 followers), YouTube (555 iscritti al nostro canale), Tik Tok, Anchor, Spotify e abbiamo appena aperto un canale Telegram. È stato un anno molto, molto impegnativo, ma ancora una volta... siamo solo all'inizio.

Quindi rimanete sintonizzati, allacciate le cinture di sicurezza e godetevi il viaggio. Le cose possono solo migliorare e lo faranno: dopo tutto quello che abbiamo passato, the future is so bright, we gotta wear shades!

Carla Gambescia

Autrice del libro "La Dolce Vita University:
An Unconventional Guide to Italian Culture from A
to Z" (4 gennaio)



La Dolce Vita, lo stile di vita italiano promosso negli Stati Uniti da Carla Gambescia

Iniziamo l'undicesimo anno delle interviste di We the Italians con una vera e propria eccellenza della divulgazione della cultura italiana negli Stati Uniti. Il nome di Carla Gambescia è noto a moltissimi americani che hanno la fortuna di avere origini italiane ed altri che non ce l'hanno, ed è sinonimo di Dolce Vita: è proprio alla Dolce Vita che si rivolge Carla quando racconta la cultura italiana.

Robert A. Bianchi

Presidente di Order Sons and Daughters of Italy in
America (14 gennaio)



The Order Sons and Daughters of Italy in America: a difesa e in rappresentanza degli italoamericani dal 1905

Quando gli italiani iniziarono ad arrivare in massa negli Stati Uniti, non avevano alcuna rappresentanza e venivano discriminati. I loro diritti non erano riconosciuti, fino a quando nel 1905 un visionario, Vincenzo Sellaro, capì che solo unendosi e associandosi avrebbero potuto contare e difendere i loro diritti e celebrare le loro origini.

Nacque così l'Order of Sons of Italy in America, e fu l'inizio di un associazionismo fondamentale per la storia dei successi della comunità italoamericana in questi 100 anni e più. Il nostro

Valentina Cecchi

Presidente della Casa della Cultura Italiana - North
Carolina, NC (8 febbraio)



La Casa della Cultura Italiana a Charlotte, dove tutti gli italiani della North Carolina sono i benvenuti

La North Carolina è il nono Stato più popoloso degli Stati Uniti. La sua città più grande è Charlotte, che dopo New York è la città americana col maggior numero di banche: questo l'ha portata ad essere, a inizio di questo secolo, l'area in più rapida crescita di abitanti di tutti gli Stati Uniti. La regione di cui fa parte Charlotte, che va dal New Jersey a nord fino alle regioni centrali dell'Alabama a sud, si chiama Piedmont e prende chiaramente il nome dalla regione italiana Piemonte.

Ma non è questo l'unico riferimento all'Italia nel Tar Heel State. Sempre a Charlotte opera la Casa della Cultura Italiana -

Paolo Bartesaghi

Presidente dell'Italian American Cultural Center of
Iowa, IA (16 febbraio)



Un nuovo edificio, un museo, una storia meravigliosa e un futuro luminoso: benvenuti all'Italian American Cultural Center of Iowa

E' straordinario girovagare per gli Stati Uniti e scoprire come nei posti in cui si penserebbe che non ci fossero tracce del nostro Paese, c'è invece una comunità orgogliosa delle sue radici italiane, persone che si impegnano per celebrare e rappresentare l'Italia. Nell'immaginario collettivo americano, l'Iowa è uno degli Stati più lontani dalle popolate città delle due coste: grandi spazi, un'economia agricola, niente grattacieli o metropolitane. Per gli italiani che vivono in Italia, poi, quei pochi che lo conoscono più o meno sanno dell'Iowa solo che

Ilaria Serra

Professoressa di Italiano e Studi Comparativi a Florida
Atlantic University, FL (8 marzo)



Da Venezia alla Florida, incontriamo la meravigliosa Ilaria Serra

L'Italia ha meravigliosi rappresentanti negli Stati Uniti che la raccontano, ne esaltano la cultura e la lingua, ne narrano le tradizioni e le innovazioni, i luoghi, le sue bellezze. Vederli dall'Italia, dove sempre siamo pronti a descrivere solo le nostre cose peggiori, è emozionante.

Una delle più competenti persone che ho incontrato in questo campo è anche una persona che ho l'onore di definire amica. Ilaria Serra è Professoressa di Italiano e Studi Comparati alla Florida Atlantic University dove ha conseguito un Ph.D. in Studi Comparati. Con suo marito Emanuele Pettener, un altro grande amico mio personale e di We the Italians, condividono

Antonino Laspina

Direttore dell'ufficio ICE di New York, NY (15
marzo)



Passato, presente e futuro del Made in Italy negli Stati Uniti

Se il Made in Italy è un aspetto fondamentale della presenza italiana in America, ormai non solo dal punto di vista commerciale ma anche da quello diplomatico e culturale, è l'ICE che si occupa principalmente di seguire il sistema della promozione e della distribuzione dei prodotti italiani negli Stati Uniti.

L'ICE è presente in America con cinque uffici, divisi territorialmente ma anche tematicamente. A coordinare tutto è l'ufficio di New York, guidato da un paio d'anni da Antonino Laspina, un esperto dirigente che ha girato il mondo ed è stato

Marco Marinucci

Fondatore e Amministratore Delegato di Mind the Bridge (6 aprile)



Mind the Bridge: incontriamo di nuovo Marco Marinucci, il nostro primo intervistato

Nella primavera del 2013 il mio grande amico Andrea Mancia, allora Vice Direttore del quotidiano italiano "L'Opinione", mi propose di collaborare raccontando il mondo dei rapporti tra Italia e Stati Uniti. Fu così che iniziarono le interviste, che oggi sono quasi 300: We the Italians non era ancora nato. Allora come oggi, il desiderio era di spaziare a 360 gradi su tutto ciò che lega l'Italia agli Stati Uniti. Il passato e il futuro, i tanti temi, le persone che vivono da questa parte dell'oceano e quelle che stanno sulla sponda opposta.

Pat Tinto

Presidente di National Organization of Italian
American Women (19 aprile)



Le donne italoamericane, da sempre pilastro della famiglia ma anche molto di più

Se è vero - come è vero - che gli italoamericani hanno molto della cultura italiana nel loro dna, una delle prove più evidenti è il ruolo della donna nella famiglia. Sia in Italia che nella comunità italoamericana le donne sono la colonna fondamentale della famiglia: ma sono anche molto di più. Il tempo che passa e la società che evolve portano ad un dovuto, sebbene ancora troppo lento e parziale, riconoscimento di tutto ciò.

Così, nella narrazione del passato della comunità italoamericana c'è un enorme disequilibrio a favore delle storie degli uomini e dei loro notevoli contributi, che sarebbero stati

Alfonso Guerriero

Autore del libro "From Fra Angelico to Frankie One Eye: An Examination of Italian American Nicknames and Identity in the 21st century" (6 maggio)



Un esame dei soprannomi e dell'identità italoamericana nel ventunesimo secolo

Nel mondo di oggi il linguaggio è qualcosa di estremamente delicato. Se sia un bene oppure un male, lo lasciamo volentieri al giudizio dei lettori. Quello che è certo è che la sensibilità è decisamente più alta rispetto a un tempo.

Gli italoamericani sono sempre stati oggetto di soprannomi e nomignoli che non sono mai stati positivi, affettuosi o amichevoli, come spesso potrebbe capitare se tali fossero le intenzioni di chi li usa. E' uscito da poco un bel libro che ad analizza questo tema, *From Fra Angelico to Frankie One*

Ilaria Del Bianco

Presidente dell'Associazione "Lucchesi nel mondo"
(17 maggio)



L'emigrazione italiana, toscana e lucchese: incontriamo Ilaria Del Bianco

La protagonista di questa nuova intervista è una delle più importanti personalità tra coloro che si occupano di emigrazione italiana all'estero. Ilaria Del Bianco è stata Presidente dell'UNAIE, Unione Nazionale delle Associazioni degli Immigrati e degli Emigrati. E' membro dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio Dei Toscani all'estero, e Presidente dell'Associazione "Lucchesi nel mondo".

La sua esperienza è molto importante e interessante per raccontare le storie di coloro che sono partiti lasciando l'Italia, e allo stesso tempo per descrivere come le diverse parti d'Italia

Allegra Baistrocchi

Console Italiana a Detroit, MI (8 giugno)



L'Italia a Detroit, tanti modi per rappresentare, promuovere e celebrare il nostro Paese

L'Italia continua ad inviare i nostri migliori diplomatici negli Stati Uniti, a rappresentare i nostri interessi e le nostre eccellenze nelle diverse città americane dove c'è un Consolato italiano.

Siamo sempre felici e orgogliosi di incontrare i Consoli che vengono nominati dal Ministero degli Esteri qui a Roma, e in questa intervista incontriamo la Console italiana a Detroit, in Michigan. Allegra Baistrocchi è competente, simpatica ed entusiasta. We the Italians la ringrazia per la sua attività e la sua italianità, e per la sua cortesia nel rispondere alle nostre domande.

Luca Cottini

Creatore di "Italian Innovators" (22 giugno)



Raccontiamo agli americani gli innovatori italiani

Spesso mi accorgo di quanto il mio amore per l'Italia sia molto aumentato da quando è nata We the Italians, e quindi dal momento in cui ho iniziato a raccontare il mio Paese a chi vive in America. Ho scoperto che non capita solo a me.

Luca Cottini è un fantastico italiano che insegna a Villanova University, in Pennsylvania. Incarna alla perfezione tutte le parole chiave di We the Italians: Two flags One heart, l'Italia ha bisogno di più America e viceversa, quando il talento italiano incontra l'ambiente meritocratico americano cose meravigliose avvengono. Intervista da non perdere, lascio la parola a Luca e lo ringrazio infinitamente.

Amy Riolo

Ambasciatrice della cucina Mediterranea nel mondo
(5 luglio)



Amy Riolo, l'Ambasciatrice della cucina Mediterranea nel mondo

Questa è un'intervista collettiva. O forse no. Parleremo con una chef, una star televisiva, una scrittrice di successo, una storica del cibo, un'antropologa culinaria, un'educatrice e una sostenitrice della Dieta Mediterranea. Tutto in una sola persona, una meravigliosa donna italoamericana.

Amy Riolo ha un sorriso molto bello e contagioso, in un'epoca in cui contagioso non è una parola che si usa con leggerezza. Per nostra fortuna, e per l'incredibile numero di persone che la conoscono attraverso le tantissime attività di successo che

Julia Baumgaertner

Vice Presidente di American Friends of LoveItaly
(15 luglio)



American Friends of LoveItaly, un progetto meraviglioso per donare e aiutare il vostro amore per l'Italia

La volontà di donare, di restituire, che gli americani chiamano “Give back”, è particolarmente importante per la comunità italoamericana, che ad essa unisce l'enorme cuore che il dna italiano porta con sé. Ed è vero che da sempre gli americani, e in particolare gli italoamericani, hanno dimostrato disponibilità e voglia a donare per dare il loro contributo a preservare, restaurare e valorizzare il vastissimo patrimonio culturale italiano.

Il Volo

Cantanti (5 agosto)



Two Flags, Three Hearts: Il Volo torna in tour negli Stati Uniti

Nel 2015 partecipai al mio primo Gala della National Italian American Foundation a Washington, DC. Un po' intimorito dalla grandezza della location, dalle 2000 personalità in smoking o abito da sera, e dall'importanza dei presenti, scoprii che al mio tavolo c'erano amministratori delegati e manager di grandissimo livello, con le rispettive mogli.

La mia sorpresa fu grande quando, arrivato il momento dell'esibizione musicale, li vidi scattare in piedi e ballare entusiasti. A farli impazzire di gioia e orgoglio italiano erano tre giovani ragazzi italiani di grande talento, Gianluca, Ignazio e Piero: Il Volo. Non lo dimenticherò mai, ed è anche per questo

Elisabetta Valentini

Console Onoraria Italiana a Seattle, WA (18 agosto)



Nel Nord Ovest degli Stati Uniti con Elisabetta Valentini, Console onorario d'Italia a Seattle

Proseguendo nel nostro viaggio negli Stati Uniti, arriviamo nella parte settentrionale della costa Ovest, nello Stato di Washington. Siamo molto lontani dall'Italia, ma anche qui ci sono storie del passato, del presente e anche del futuro che rappresentano il nostro Paese nel suo rapporto con l'America. Ne parliamo con Elisabetta Valentini, Console onorario d'Italia a Seattle, che ringraziamo: ci racconta anche di un bellissimo Centro culturale da poco inaugurato dove l'Italia è celebrata e raccontata molto bene.

Da Perugia a Seattle, che tra l'altro sono città gemellate. Console Valentini, qual è la sua storia?

Vittorio Calabrese

Direttore di Magazzino Italian Art (5 settembre)



Magazzino Italian Art: la casa dell'arte contemporanea italiana negli Stati Uniti

Il viaggio alla scoperta dell'Italia negli Stati Uniti ci ha portato e continuerà a portarci un po' ovunque, ma è chiaro che lo Stato americano in cui ci sono più persone, istituzioni ed eventi che rappresentano il nostro Paese è New York. New York, però, non è solo Manhattan, e nemmeno solo i 5 distretti che prendono il nome di New York City.

Oggi ci spostiamo a nord di Manhattan, a un'ora di guida, dove è nata una straordinaria istituzione che racconta e mostra l'arte italiana del dopoguerra: si chiama Magazzino Italian Art ed è diretta da un giovane talentuoso italiano, Vittorio Calabrese, partito dall'Irpinia e oggi alla guida di uno dei più importanti centri che rappresentano l'arte italiana negli Stati Uniti. Gli

Roberto Sgalla

Direttore del Centro Studi Americani (19 settembre)



Siamo l'Italia che ama gli Stati Uniti: benvenuti al Centro Studi Americani

E' con molto orgoglio e grande gioia che raccontiamo che è nata una collaborazione che ha portato e porterà We the Italians a fare un po' di strada insieme ad una grande istituzione, il Centro Studi Americani, la casa di tutti gli italiani che amano l'America, qui a Roma.

Approfittiamo dell'intervista che il Direttore Roberto Sgalla ci ha concesso, per annunciare il festival "Gli Italiani in America", che si svolgerà dal 21 al 23 settembre. Stiamo già lavorando per dare il nostro contributo ad altre iniziative insieme a questo magnifico luogo nel quale chiunque ami l'America si sente

Lisa Bolamperti-Garrett

Già Presidente dell'American Italian Heritage Society of
Omaha, NE (17 ottobre)



Da Carlentini a Omaha, anche in Nebraska troviamo l'emigrazione italiana

"Nebraska: dove ha inizio il West" era uno slogan turistico di qualche anno fa, che si riferiva al fatto che il Cornhusker State (il nome deriva dal modo in cui il mais, principale prodotto dello stato, veniva comunemente raccolto, "decorticandolo" a mano) occupa la porzione centrale del Frontier Strip, vale a dire quella linea di confine ininterrotta che divide in due gli Stati Uniti da nord a sud, partendo dal Nord Dakota e finendo in Texas.

E che c'entra il Nebraska con We the Italians? C'entra, eccome se c'entra. Perché anche qui arrivarono gli italiani, più precisamente i siciliani, ancora più precisamente i Carlentinesi,

Daide Ippolito

Cofondatore dell'Italian American Reputation Lab
(8 novembre)



Misuriamo la reputazione degli italoamericani: benvenuti allo IARL

Questa intervista è un po' diversa dalle altre, perché riguarda un progetto che nasce dalla collaborazione tra We the Italians e Zwan, società leader in Italia nel Reputation Assessment. Con Davide Ippolito, il protagonista di questa intervista, abbiamo deciso di dare vita all'Italian American Reputation Lab, che monitorerà la reputazione degli italoamericani mediante attività costanti ed un rapporto annuale.

Il rapporto 2022 è stato presentato a nel corso della giornata del NIAF Gala a Washington DC e poi a New York presso la Columbus Citizens Foundation, riscontrando in entrambe le occasioni un grande successo di pubblico e grande interesse

Paul Alongi

Già Presidente di UNICO (15 novembre)



Buon compleanno numero 100 a UNICO **National!**

L'associazione italoamericana UNICO (Unity, Neighborliness, Integrity, Charity, and Opportunity) compie 100 anni nel 2022, e We the Italians vuole festeggiare con tutti i nostri amici unicans.

Per questo motivo siamo felici di dare il benvenuto a un past President di UNICO National, Paul Alongi, che ci aiuterà a conoscere meglio questa storica famiglia di italoamericani che da 100 anni rappresenta il meglio di questa comunità.

Mr. Alongi, benvenuto su We the Italians. Lei è nato a Newark, nel New Jersey, lo Stato americano con la più

Cristina Fontanelli

Produttrice di "Christmas in Italy" (6 dicembre)



Christmas in Italy: un bellissimo Natale in Italia senza lasciare New York

C'è un grande cuore che celebra a New York da quasi venti anni l'Italia, il Natale, i bambini e le tradizioni musicali del nostro Paese. Lo fa con dedizione, coraggio, talento, e un infinito amore e orgoglio per le proprie radici italiane.

E' il cuore di Cristina Fontanelli, artista, cantante, producer, che ogni anno a dicembre organizza una meravigliosa iniziativa chiamata Christmas in Italy. Quest'anno sarà sabato 17 e We the Italians incoraggia tutti i lettori di New York a comprare un biglietto e partecipare, mentre coloro che non sono nella grande mela possono fare una donazione alla fondazione che organizza l'evento. Non ve ne pentirete. Grazie a Cristina

Claudio Orazi

Autore del libro "Un ponte di musica. Itinerari
dell'Opera italiana in America"
(14 dicembre)



Un ponte di musica. Itinerari dell'Opera italiana in America

Un ponte di musica. Itinerari dell'Opera italiana in America è un bel libro curato da Claudio Orazi, oggi Soprintendente del Teatro Carlo Felice di Genova dopo aver guidato alcuni dei più importanti teatri d'opera italiani: lo Sferisterio di Macerata, l'Arena di Verona, il Teatro Verdi di Trieste e il Teatro Lirico di Cagliari. Il libro è in italiano con testo a fronte in inglese e racconta la storia dell'opera italiana negli Stati Uniti.

Siamo lieti di dare il benvenuto a Claudio Orazi su We the Italians, e gli chiediamo di descriverci meglio questo volume e mediante esso un fondamentale fattore dell'evoluzione e della

L'AUTORE

Umberto Mucci

Umberto Mucci ha una laurea in Scienze Politiche con indirizzo Internazionale ed un Master in Marketing e Comunicazione.

E' il fondatore e CEO di We the Italians, la piattaforma online con il più alto numero di contenuti tra Italia e Stati Uniti. Rappresenta in Italia l'Italian American Museum di New York. E' stato co-direttore di "èItalia for USA", sezione dedicata all'Italia negli Stati Uniti all'interno della rivista èItalia; è co-fondatore ed è stato per 7 anni Segretario Generale della Fondazione Roma Europea. E' stato responsabile delle relazioni internazionali di Innovarte per la mostra "Loghi d'Italia - Testimonianze dell'arte di eccellere", e a capo della sezione diplomatica della rivista "Romacapitale".

Ha tenuto lezioni presso il Centro Internazionale di Studi Accent sull'emigrazione italiana negli Stati Uniti per studenti provenienti da Michigan State University, University of Minnesota e Santa Barbara City College. E' stato relatore in numerosi eventi pubblici sia in Italia che negli Stati Uniti.

Ha pubblicato libri sia in italiano che in inglese sulle relazioni tra Italia e Stati Uniti. E' cofondatore dell'Italian American Reputation Lab. Nel 2022 è stato insignito del Diploma of Recognition dalla National Italian American Foundation, del Premio Giornalistico Amerigo dalla Associazione Amerigo e del Tireless Champion Award dalla Italian Enclaves Historical Society.

Parla Italiano, Inglese, Spagnolo e un po' di Francese.